

Metodologia per gli insegnamenti di management

Docente	Prof. Rosario Faraci, Università degli Studi di Catania Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Presidente del corso di laurea in Economia Aziendale ----- <i>Visiting Professor of Strategic Management</i> University of Florida (Stati Uniti)
Riferimenti	Dipartimento Impresa Culture e Società Facoltà di Economia – Corso Italia 55 – 95129 Catania Tel. 39 095 7537616 – Fax 39 095 7537510 email: faraci@unict.it orario di ricevimento: Mercoledì ore 10.30-12.30 (III piano Palazzo delle Scienze – stanza 14)
<u>Indirizzo mail per il corso</u> (da utilizzare per ogni tipo di comunicazione, compresa la prova finale)	faracididattica@yahoo.it

Contenuti e obiettivi formativi

Il ciclo di seminari denominato “Metodologia per gli insegnamenti di management” si prefigge l’obiettivo di fornire agli allievi (docenti di discipline aziendali nelle scuole superiori) una *piattaforma* di conoscenze e competenze di base necessarie per insegnare l’Economia Aziendale, con particolare riferimento ai contenuti alle discipline della gestione e all’organizzazione.

Al termine del ciclo di seminari, i docenti, tenuto conto dell’argomento della lezione da impartire, saranno nelle condizioni di poter scegliere uno o più *metodi* idonei all’insegnamento di tematiche inerenti il management, anche in relazione alla natura delle discipline aziendali e coerentemente agli obiettivi formativi dei programmi ministeriali e di sperimentazione (Igea, Mercurio, etc...).

In particolare, i docenti saranno nelle condizioni di definire ed implementare, in relazione alle capacità e competenze che si intendono sviluppare negli studenti, i metodi, gli strumenti tecnici e le iniziative di didattica integrativa che accompagnano la lezione frontale in aula.

Articolazione dell’intervento formativo e scheduling

1 seminario: 31 agosto	Insegnare l’azienda (contenuti e fondamenti metodologici)
2 seminario: 1 settembre (matt.)	Osservare l’azienda (casi, articoli, videos).
3 seminario: 1 settembre (pom.)	Simulare l’azienda (business games, giochi di ruolo, films)
4 seminario: 22 settembre	Conoscere l’azienda (testimonianze, visite aziendali, stage)

Materiali didattici

Dispense fornite dal docente, in formato elettronico, rese disponibili sul sito SISIS.

Prova d'esame

La prova finale, necessaria per il superamento dell'esame, consiste in un elaborato, da inviare al docente per e-mail all'indirizzo faracididattica@yahoo.it specificando nell'oggetto della mail la dicitura "SISIS 2007". L'elaborato dovrà essere realizzato in formato Word o Power Point.

La prova potrà essere svolta, individualmente o congiuntamente fino ad un massimo di 3 allievi, avendo cura, in quest'ultimo caso, di specificare la suddivisione del lavoro per permettere l'identificazione dell'estensore delle singole parti del documento.

L'elaborato non potrà eccedere la lunghezza di 20 slides/pagine e potrà contenere, oltre al testo, disegni, grafici, foto e *hyperlinks* ad altri documenti (pagine Internet, altra documentazione che dovrà essere allegata all'invio).

La prova consiste nella individuazione delle metodologie didattiche più appropriate per i contenuti di un'unità didattica inerente il programma di Economia Aziendale impartito negli istituti superiori (quindi almeno 5-6 lezioni). L'unità didattica potrà riguardare tanto i contenuti dei programmi standard (es: progetto Igea) quanto i contenuti dei programmi sperimentali (es: Mercurio).

Nell'elaborato, si dovranno specificare:

- contenuti generali dell'unità didattica, loro inquadramento nel programma di Economia Aziendale dell'anno di riferimento, eventuali propedeuticità rispetto ad altre unità didattiche;
- obiettivi formativi e specificazione delle conoscenze (sapere) e competenze (saper fare, saper essere) che lo studente potrà acquisire;
- contenuti specifici dei temi affrontati in aula;
- metodologie utilizzate per l'insegnamento e per l'apprendimento, spiegando dettagliatamente i motivi della scelta;
- prove di valutazione;
- risultati attesi;
- altre informazioni utili.

La valutazione, in trentesimi, avverrà tenendo conto dei criteri:

- originalità dell'elaborato, comprese le motivazioni a base della proposta (15%);
- completezza e correttezza delle informazioni ivi riportate (35%);
- fattibilità della proposta metodologica, tenendo conto anche delle eventualità criticità emerse in fase di definizione e di implementazione (35%);
- materiale bibliografico a supporto della proposta, compresi hyperlinks (15%).

Il lavoro dovrà essere inviato al docente entro il 30 settembre 2007, ore 12.00, all'indirizzo di posta elettronica faracididattica@yahoo.it.

L'esito dell'esame verrà comunicato agli interessati via email entro il 15 ottobre 2007 e sarà trasmesso alla Segreteria didattica per competenza