



Il Quarto Capitalismo un profilo italiano

Andrea Colli

Dipartimento di Analisi Istituzionale e
Management Pubblico, e Centro di Ricerca
su Imprenditorialità e Imprenditori (EntER),
Università Bocconi.

Modelli imprenditoriali in Italia nel lungo periodo

1. Lo “Stato Imprenditore”
2. Le “grandi famiglie”
3. Distretti e Territori
4. MNE

Un sistema “bipolare”

Già alla vigilia del
miracolo
economico “pochi
icebergs
galleggiano nel
mare delle piccole
e piccolissime
imprese”



Un' "intelaiatura" complessa

1. La politica industriale e la relazione tra Stato e sistema delle imprese
2. I mercati di riferimento
3. Il grado di avanzamento tecnologico
4. La struttura dei mercati finanziari
5. "path dependencies": cultura e istituzioni

Un persistente predominio dell'impresa familiare

Una *rivoluzione demografica* alla fine del XX secolo?

1. La grande impresa privata tra crisi e ristrutturazioni)
2. “Esplodono” le grandi holding pubbliche
3. La piccola impresa è viva ma sempre più “sfidata”. Il calo dei distretti

2007

1970

1	IFI-Fiat SpA	IFI-Fiat SpA
2	Telecom	Pirelli
3	Erg	Olivetti
4	Riva	Zanussi
5	Ragione di Gilberto Benetton	Falck
6	Saras	Buitoni-Perugina
7	Pirelli & C.	SIR
8	Italmobiliare-Italcementi	Italmobiliare-Italcementi
9	Fininvest	Ferrero
10	Supermarkets Italiani	Galbani
11	Luxottica Group	CEAT
12	Cofide	Innocenti
13	Barilla	Ignis
14	Marcegaglia	Carlo Erba
15	Buzzi Unicem	Motta
16	API	Mondadori
17	Fineldo	Sarom
18	De Agostini	Star
19	PAM	Mira Lanza
20	Menarini	SMI (Orlando)

Mutazioni strutturali (?)

Quando? L'”esplosione” negli anni Novanta

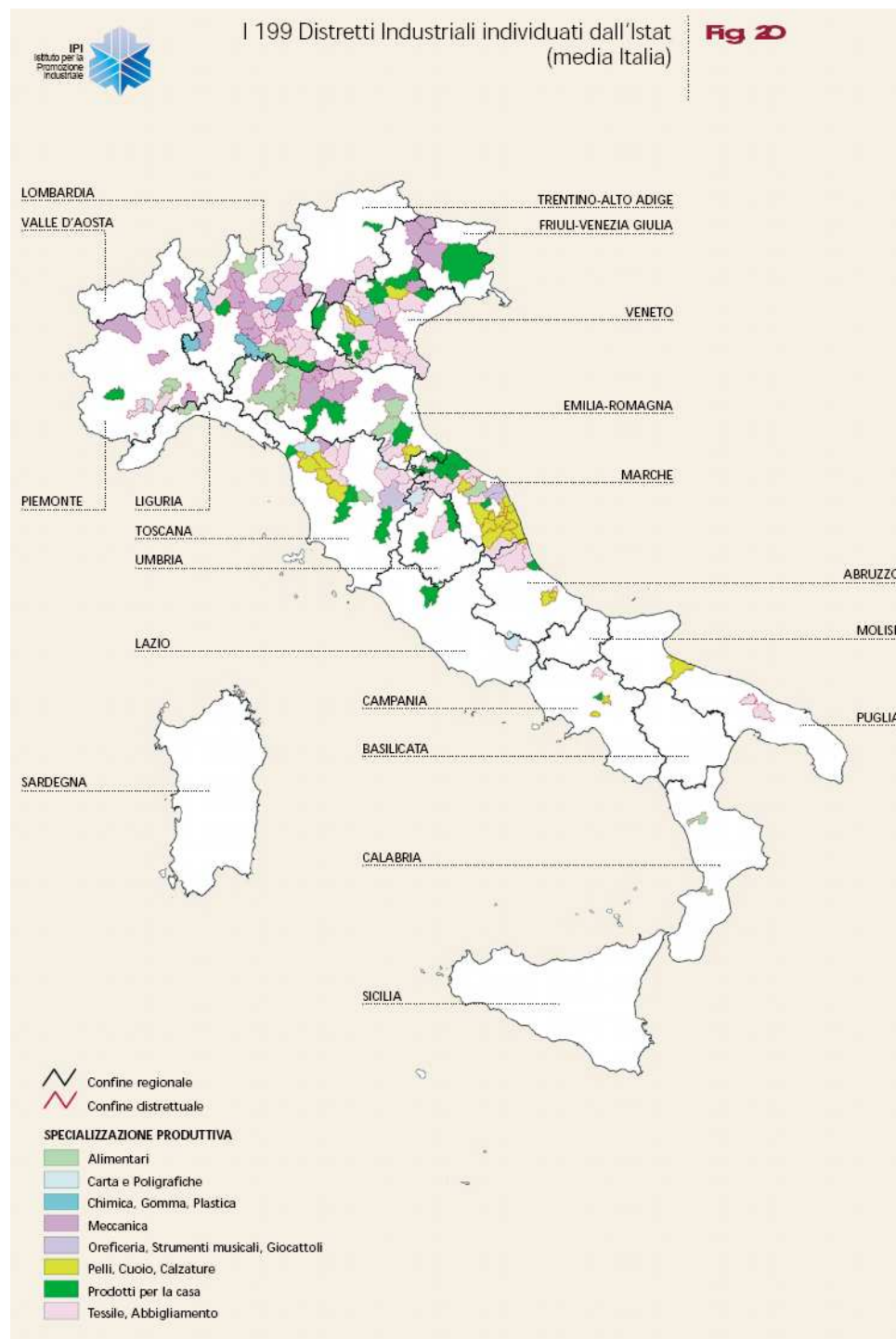
Quali caratteristiche?

- dimensioni “medie” (problema definizione)
- settori del *Made in Italy* e a “offerta specializzata”
- strategie di “nicchia globale”

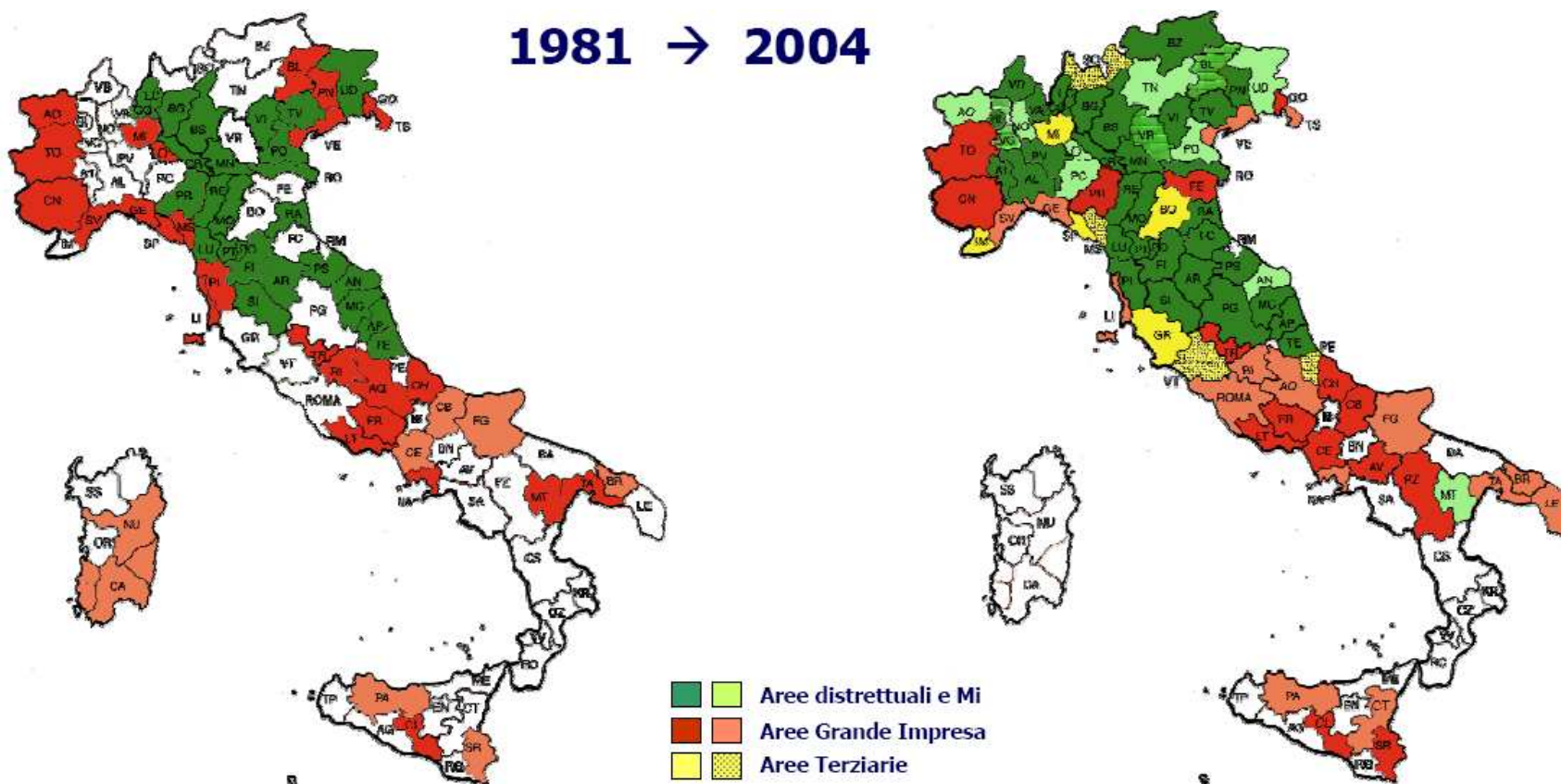
Dove? dall'”humus” dei distretti (ma non solo)

Un “quarto capitalismo” ma:

1. Per molto tempo sulla soglia dello sviluppo
2. Il “grande balzo” in occasione di un riuscito cambio generazionale:
 - dalla produzione al marketing
 - dal mercato locale a quello internazionale
 - dall'internazionalizzazione alla multinazionalizzazione
3. Una genesi a cui non è spesso estranea la GRANDE IMPRESA







MAPEI: Milano, distretti, mondo

SOL: dalla grande impresa alla
specializzazione

SAVIOLA: l'atomo

FONTANA: il 25 aprile

Le permanenze

1. I settori
2. Il radicamento territoriale
3. Gli assetti proprietari
4. I modelli di governo
5. La finanza

Lo scostamento dal “modello italiano”

1. Le dimensioni
2. Le strutture e i modelli organizzativi
3. L'espansione multinazionale
4. Le strategie di innovazione



Consiglio di Amministrazione
Presidente e Amministratore Delegato
Steno Marcegaglia
Consiglieri e Amministratori Delegati
Palmira Bazzani Marcegaglia
Antonio Marcegaglia
Emma Marcegaglia